

ZAVRŠNA IZLAGANJA STUDENATA ETNOLOGIJE I KULTURNE ANTROPOLOGIJE U OKVIRU KOLEGIJA
METODOLOGIJA ETNOLOGIJE I KULTURNE ANTROPOLOGIJE

„APPRENTICE ETHNOGRAPHY“ – tracing ethnotopias of contemporaneity
„POČETNIČKA ETNOGRAFIJA“ – trasiranje etnotopija suvremenosti

održat će se 13. i 20. siječnja 2020. godine
na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu

Raspored izlaganja

(PONEDJELJAK, 13. SIJEČNJA 2020., 14:00-15:30, DVORANA 1)

SESIJA A

MODERATORI: ILIJAN GOGIĆ I IVANA VRKIĆ

1. "Pomoći drugome = privilegija" - etnografija volonterstva na primjeru humanitarne udruge fra Mladen Hrkać

(Barbara Bubalo, Ivana Vrkić, Anita Mravak)

2. „Tu ništa nije amatersko“ – etnografija rada i utjecaja Kazališta slijepih i slabovidnih Novi Život

(Ana Svetlana Facraci, Franjo Franić, Lara Rašin i Filip Tiljak)

3. "Bitno da je hrana stigla" - etnografija digitalne ekonomije Glovo i Wolt

(Ivana Budimir, Mia Hutinec, Filip Gvozdanović, Fran Komljenović)

(PONEDJELJAK, 20. SIJEČNJA 2020., 11:00-12:30, A-125)

SESIJA B

MODERATORI: FILIP TILJAK I BARBARA BUBALO

1. "Kulturna dimenzija boravka u hostelu"- etnografija hostela-kao-zajednice

(Antonijo Antdrijanić, Ilijan Gogić, Gloria Olić)

2. „Stigao sam s akademskim ciljem, ali sam brzo shvatio da je društveno iskustvo značajnije“ – etnografija gostujućih studenata

(Lorena Lelek, Klara Češković, Ana Kokotović, Ivan Repač, Silvijo Krčelić)

3. Etnografija o položaju žena u muškim navijačkim skupinama na primjeru BBB-a

(Bruno Bogdan, Iva Grbelja, Dorian Milović, Magdalena Novosel, Franka Radetić)

(PONEDJELJAK, 20. SIJEČNJA 2020., 14:00-15:00, DVORANA 1)

SESIJA C

MODERATORI: FRANJO FRANIĆ I LARA RAŠIN

1. „Pa ovo baš loše izgleda. S čim ste to snimali? S tosterom ono.“ - etnografija zagrebačkih youtubera

(Klaudija Ahac, Leonarda Andrić, Anđela Bilan, Petra Grgurić, Daria Erjavec)

2. Etnografije ulične trgovine: prodavači zagrebačkog kolodvora i Hrelića kao primjeri ulične mikroekonomije

(Ines Bačan, Hana Dolenec, Lucija Severinac, Augustin Žigmanov)

3. „Ne znam koji vrag je bio tu noć“ - etnografija ženskog iskustva u noćnom turbofolk klubu u Zagrebu

(Nika Draženović, Hana Buntak, Magdalena Abramović, Bruno Ceschia, Nika Dobrić)

Sažeci izlaganja

PONEDJELJAK, 13.1.2020.

Sesija A (14:00-15:30)

*Barbara Bubalo
barbi.bubalo@gmail.com
Ivana Vrkić
ivanavrkić204@gmail.com
Anita Mravak
mrav.anita@gmail.com*

”Pomoći drugome = privilegija” - etnografija volonterstva na primjeru humanitarne udruge fra Mladen Hrkać

Istraživanje se fokusiralo na iskustvo i motivaciju volontera okupljenih oko humanitarne udruge fra Mladen Hrkać. Istraživanjem se propituje: Što motivira rad volontera? Što sve volonter od sebe daje kada volontira? Što volonter dobiva? Koliku emocionalnu involviranost zahtijeva volontiranje? Što volontiranje volonterima zapravo znači?

Udruga fra Mladen Hrkać osigurava smještaj i osnovne životne potrebe osobama koje koriste usluge zdravstvenog sustava u gradu Zagrebu, a žive u udaljenijim područjima RH ali i ostalim državama. Uključeni su i u druge volonterske aktivnosti, kao što su igraonice u dječjim bolnicama, zajedničke molitve i druženja te razne aktivnosti organizirane u stanovima koje koristi udruga. Podatke smo prikupili intervjuiranjem djelatnika/volontera udruge i promatranjem događanja relevantnih za funkcioniranje udruge, te sudjelovanjem u radu udruge kao volonteri.

Ključne riječi: volonter, obitelj, zajedništvo, ljubav, privilegija

*Anka Svetlana Facraci
anca.facraci@gmail.com
Franjo Franić
franjo.franic12@gmail.com
Lara Rašin
lararasin@gmail.com
Filip Tiljak
filiptiljak@gmail.com*

„Tu ništa nije amatersko” – etnografija rada i utjecaja Kazališta slijepih i slabovidnih Novi Život

Istraživači su analizirali rad i utjecaj Kazališta slijepih i slabovidnih osoba Novi život kao poligon društvene i osobne emancipacije i stjecanja agencije umjetnošću kroz 3 razine. U izlaganju se predstavljaju tri razine utjecaja kazališta: prva razina je promotrena kroz osobnu motivaciju i iskustvo dok je druga razina usredotočena na grupni rad. Finalna je razina posvećena utjecaju na društvo i javni diskurs. Istraživači su koristili metodu intervjua i sudioničkog opažanja. Svrha i cilj istraživanja je bio analiza fenomena emancipacije slijepih i slabovidnih osoba te socijalne integracije i osobne agencije kroz performativne umjetnosti kao medij prenošenja i legitimizacije vlastitog iskustva različitosti.

Ključne riječi: kazalište, gluma, predstava, sljepoća, slabovidnost

Ivana Budimir
ivana.budimir696@gmail.com
Mia Hutinec
miahutinec@gmail.com
Filip Gvozdanović
fgvozdanovic@gmail.com
Fran Komljenović
komljenovicfran@gmail.com

"Bitno da je hrana stigla"- etnografija digitalne ekonomije Glovo i Wolt

U ovom istraživačkom radu predočit će se rad digitalnih ekonomija kroz nove dostavljačke tvrtke u gradu Zagrebu – Glovo i Wolt. Cilj je istraživanja kroz vizualne kodove (reklame, oglase, letke) analizirati materijalnu dimenziju reklamne prisutnosti digitalnih ekonomija te intervju s dostavljačem Wolta i promotorom, digitalnim influencerom, Wolta na društvenoj mreži iznijeti njihova iskustva rada za navedenu tvrtku, što će omogućiti razumijevanje atipičnog dvodimenzionalnog poslovanja digitalnih platformi. Teorijski će okvir sačinjavati analiza literature o nastanku i razvoju digitalnih platformi.

Ključne riječi: digitalna platforma, dostava, digitalni influencer, digitalna industrija.

PONEDJELJAK, 20.1.2020.

Sesija B (11:00-12:30)

Antonijo Andrijanić
antonijo.delrey21@gmail.com
Ilian Gogić
ilian.gogic@gmail.com
Gloria Olić
olic.gloria@gmail.com

"Kulturna dimenzija boravka u hostelu"- etnografija hostela-kao-zajednice

Istraživanje se bavi društvenom interakcijom u prostoru hostela radi otkrivanja mreže komunikacija među hostelašima (mikrosocijalnom akcidentalnom zajednicom) s različitim pozadinom pomoću metode intervjua i odabrane literature koja se bavi dimenzijom socijalizacije u hostelu.

Ključne riječi: hostel, backpackeri, socijalizacija, hostelaši

Borna Tićak
Lorena Lelek
marislorena5@gmail.com
Klara Češković
klaraces22@gmail.com
Ana Kokotović
ana.kokotovic99@gmail.com
Ivan Repač
capernavi@gmail.com
Silvijo Krčelić
krcelicsilvijo@gmail.com

„Stigao sam s akademskim ciljem, ali sam brzo shvatio da je društveno iskustvo značajnije“ – etnografija gostujućih studenata

Istraživanje se bavi iskustvom studenata sudionika Erasmus+ programa na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Svrha istraživanja je saznati u koja se društvena događanja u gradu Zagrebu uključuju gostujući studenti, na koji način upoznaju i doživljavaju hrvatsku kulturu.

Ključne riječi : društveno iskustvo, erasmus +, gostujući studenti

Bruno Bogdan
brunoslužbeni@gmail.com
Iva Grbelja
ivagrbelja8a@gmail.com
Dorian Milović
dorivolirock@gmail.com
Magdalena Novosel
magdalena.novosel18@gmail.com
Franka Radetić
frankarade556@gmail.com

Etnografija o položaju žena u muškim navijačkim skupinama na primjeru BBB-a

Ovaj se seminarski rad bavi položajem žena u muškim navijačkim skupinama, konkretno u skupini Bad Blue Boys iz Zagreba. Vanjska je percepcija da takve skupine čine isključivo muškarci pa nas je to motiviralo da prikažemo položaj žena unutar takve skupine. Odlaskom na teren, nastojali smo vidjeti ponašanje žena na tribinama te shvatiti koji su uzroci takvog ponašanja. Kako bismo upotrijebili istraživanje, obavili smo intervju s pripadnikom BBB-a i djevojkom koja redovito odlazi na utakmice.

Ključne riječi : etnografija, navijačice, tribina, društvo, položaj

PONEDJELJAK, 20.1.2020.

Sesija C (14:00-15:30)

Klaudija Ahac
klaudija.ahac55@gmail.com
Leonarda Andrić
leonarda.andric@gmail.com
Anđela Bilan
andela.bilan1@gmail.com
Petra Grgurić
pgrguric@ffzg.hr
Daria Erjavec
daria.erjavec@gmail.com

„Pa ovo baš loše izgleda. S čim ste to snimali? S tosterom ono.“ - etnografija zagrebačkih youtubera

U ovom radu autori žele istražiti popularnost YouTubea kao društvene mreže u Hrvatskoj i popularnost njegovih glavnih aktera, hrvatskih youtubera. Cilj ovog rada je, uz pomoć literature te metoda kao što su promatranje i intervjuiranje, koje će autori provesti s nekoliko zagrebačkih youtubera, pružiti uvid u svakodnevni život youtubera, navesti njihove razloge odabira takvog načina javnog života te izlaganja istog hrvatskom društvu, te utvrditi smatraju li oni sami da imaju nekakav utjecaj na publiku koja ih gleda. Osim toga, ono čime će se autori ovog istraživanja detaljnije pozabaviti je mogućnost zarade putem YouTubea u Hrvatskoj, bilo to zaradom od monetizacije videa ili stvaranjem novih poslovnih prilika zahvaljujući određenoj gledanosti na YouTubeu. Mogu li se intervjuirani youtuberi financirati zaradom od ove platforme? Istraživanje problematizira YouTube kao način operacionalizacije digitalnih ekonomija te YouTube kao medijskog kanala kulture selebritija. Rad se temelji na etnografiji i narativnoj etnografiji pojedinačnoga.

Ključne riječi: YouTube, zaposlenje, popularizacija, društvo, utjecaj

Ines Bačan
inesbacan9@gmail.com
Hana Dolenec
hanadolenec99@gmail.com

Lucija Severinac
lucijaseverinac007@gmail.com
Augustin Žigmanov
augustin.zigmanov@gmail.com

Etnografije ulične trgovine: prodavači zagrebačkog kolodvora i Hrelića kao primjeri ulične mikroekonomije

U ovom radu autorice će prikazati istraživanje Hrelića kao prodajnog mjesta koje je s godinama svojega postojanja stvorio vlastiti bogati kulturni prostor. Svrha istraživanja je prikaz „radnog dana“ prodavača u javnom i otvorenom prostoru trgovine, te što Hrelić znači kao mjesto rada prodavačima. Ovaj oblik prodavanja autori će tretirati kao tip neformalne ekonomije. Istraživanje će pokušati odgovoriti na pitanja: Tko su ulični prodavači, što rade i zašto, je li ovaj pojam adekvatan kada se govori o prodavačima s Hrelića. Zanima nas što on za njih predstavlja i kako ga doživljavaju oni koji ne sudjeluju u prodaji, ali su dio njegovog prostora. Također, pokušavajući odgovoriti na polazna pitanja u razumijevanju Hrelića i njegovih prodavača, odnosno neformalne ekonomije i svijetova ulične trgovine, želimo svijet Hrelića i njegovih aktera kontekstualizirati s uličnim prodavačima koji se sreću u gradu Zagrebu poput onih na glavnom kolodvoru.

Ključne riječi: ulični prodavači, etnografija, Hrelić, prakse, neformalna ekonomija

Nika Draženović
ndrazenovic445@gmail.com
Hana Buntak
buntak.hana@gmail.com
Magdalena Abramović
megi.abramovic@gmail.com
Bruno Ceschia
bceschia98@gmail.com
Nika Dobrić
nikadobric2@gmail.com

„Ne znam koji vrag je bio tu noć“ - etnografija ženskog iskustva u noćnom turbofolk klubu u Zagrebu

U ovom radu su istraživači pokušali pobliže sagledati žensko iskustvo noćnog izlaska u jednom, odnosno izabranom zagrebačkom noćnom turbofolk klubu. Prije svega istraživanje kreće s pretpostavkom kako postoji uvriježena razlika između muškog i ženskog iskustva u noćnom klubu. Prvenstveno nas zanima ženska perspektiva vlastitog izlaska te ženski stav i osobna reprezentacija u klupskim socijalnim situacijama koje još uvijek odišu nejednakim standardima među spolovima. Provedba etnografskog terena u izabranom klubu nam je omogućila neposredan uvid u ženski noćni izlazak turbofolk glazbene scene. Također smo se poslužili metodom intervjuiranja kako bi od kazivačice, koja je učestala posjetiteljica, za istraživanje relevantne, klupske scene, prikupili detaljnije informacije od same klijentele kluba. Cilj istraživanja jest povezati odnosno dokučiti kako fenomen turbofolka i noćnih klubova utječe na mlade djevojke, njihovo viđenje samih sebe te njihove prezentacije u javnosti.

Ključne riječi: klub, žensko iskustvo, turbofolk, iskustvo

Izlaganja su posvećena detektiranju etnotopija

odnosno prostorima utopijske i distopijske realizacije suvremenih svjetova i onoga što se pojavljuje, nalazi ili već nestaje između dviju krajnosti.

Veselimo se Vašem dolasku!