



hrvatsko etnološko društvo  
croatian ethnological society

Hrvatsko etnološko društvo u suradnji s Odsjekom za etnologiju i kulturnu antropologiju Filozofskoga fakulteta Sveučilišta u Zagrebu pozivaju na prijavu izlaganja za

### **Godišnji skup HED-a 2020: Etnografska istraživanja na tržištu Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 4. i 5. studenoga 2020. godine**

"Moj je posao da shvatim što ljude šaklja, što ih raduje i frustrira i da te spoznaje koristim za oblikovanje tehnoloških inovacija sljedeće generacije. Udobno sam smještena na raskrižju kulturnih praksi i usvajanja tehnologije", riječi su Genevieve Bell, kulturne antropologinje i voditeljice Intelovog tima za istraživanje interakcija i iskustava korisnika. Razumijevanje svakodnevnih praksi ljudi, njihovih potreba, vrijednosti i ograničenja jedna je od ključnih karika u kreiranju i razvoju inovativnih i održivih tehnologija, kvalitetnih usluga i proizvoda te poticajnih radnih i poslovnih sredina. Tu nastupaju specifična kulturnoantropološka znanja sa svojim etnografskim istraživanjima, o čemu svjedoči ne samo Intel, već i Microsoft, IBM, Xerox, Google, General Motors, Adidas, Lego i mnogi drugi koji su zaposlili ili angažirali kulturne antropologe u području istraživanja svoje poslovne i digitalne strategije, razvoja proizvoda i usluga, tehnoloških inovacija, marketinga, organizacijske kulture, društvene odgovornosti.

Ovakva istraživačka znanja i potencijali kulturne antropologije nisu u Hrvatskoj dostatno prepoznati. Istodobno, izvanakademska primjena kulturnoantropoloških znanja i vještina prepoznatljivija je u inicijativama civilnog društva te u području javnog sektora, premda ni ove sprege nisu dovoljno razvijene ni iskorištene.

Ovogodišnji skup zamišljen je kao razmjena ideja, znanja i iskustava iz područja primjene etnografskih istraživanja te kulturnoantropoloških znanja u analizi i rješavanju praktičnih problema u različitim neakadskim sektorima i društvu. Skupom se namjeravaju identificirati i potaknuti mogućnosti budućih kolaboracija između znanosti i prakse te osnažiti veze akademske zajednice s gospodarstvom i društvom.

Primjena kulturnoantropoloških znanja te etnografskih i drugih kvalitativnih istraživačkih metoda nudi specifične uvide u sociokulturne dinamike i aktualne poduzetničke i društvene potrebe, te time potiče stabilnost ili pak poziva na promjene inicirajući izravno djelovanje i definirajući politike upravljanja. U prigodi ovoga skupa fokusirat ćemo se na dobre prakse korištenja specifičnih kulturnoantropoloških znanja i vještina u neakadskim područjima, kao što su poslovni, proizvodni i uslužni, ali i civilni te javni sektor. Kako bismo potaknuli što kvalitetniju razmjenu znanja i iskustava između akademije i navedenih sektora, posebno smo zainteresirani za prezentacije konkretnih kolaborativnih projekata u kojima su primijenjena etnografska i druga kvalitativna istraživanja, kao i za kritička promišljanja uključenosti kulturnih antropologa u takvim projektima. Pritom će nas naročito zanimati prednosti i nedostaci primjene kvalitativnih metoda u tim projektima te prednosti i nedostaci poslovnih i društvenih projekata na koje je uputila primjena kvalitativnih metoda.

**Pozivamo vas da prijavite svoja izlaganja utemeljena u praksi primjene etnografskih i drugih kvalitativnih istraživanja u projektima privatnog i javnog sektora, nevladinih udruga i drugih interesnih skupina u sljedećim područjima:**

- organizacijska kultura i upravljanje
- dizajn razmišljanje, dizajn korisničkog iskustva
- brendiranje i marketing
- interkulturni menadžment, interkulturna komunikacija
- urbanističko planiranje, razvoj pametnih i zelenih gradova
- održiva arhitektonska rješenja
- civilno društvo i civilne inicijative

Uz izlaganja iz navedenih područja, dobrodošla su i ona iz drugih neakademske područja primjene etnografskih i drugih kvalitativnih istraživanja.

Plenarni predavači: **doc. dr. sc. Dan Podjed**, primijenjeni antropolog (ZRC SAZU, EASA Applied Anthropology Network) i **prof. dr. sc. Svanibor Pettan**, primijenjeni etnomuzikolog (Filozofska fakulteta Univerze v Ljubljani, ICTM Study Group on Applied Ethnomusicology)

**Rok za prijave izlaganja je 15. rujna 2020. godine.** Prijava treba sadržavati sažetak izlaganja do 300 riječi te podatke o autoru do 100 riječi: ime i prezime, afilijacija, titula, zanimanje i područje ekspertize vezane uz temu skupa. Prijave slati na e-adresu: [hedskup2020@gmail.com](mailto:hedskup2020@gmail.com)

Pristigle prijave bit će razmotrene, a sudionici obaviješteni o prihvaćanju izlaganja, najkasnije do **30. rujna 2020. godine.**

Za sudjelovanje na skupu se ne naplaćuje kotizacija.

U organizaciji skupa pridržavat ćemo se preporuka i uputa nadležnih tijela o sprječavanju širenja zaraze bolešću COVID-19. Prema potrebi, konferencija će se održati u online formatu, o čemu će svi sudionici pravovremeno dobiti potrebne informacije.

Programski i organizacijski odbor:  
Marijana Belaj, Sanja Potkonjak,  
Tihana Rubić, Nevena Škrbić Alempijević